

**BLOG DA SATC:**

**MANUAL DE ORIENTAÇÃO PARA AUTORES**

### **Estrutura Administrativa**

Presidente de Honra  
Ruy Hülse

Diretor Executivo  
Fernando Luiz Zancan

Diretor Administrativo Financeiro  
Márcio Zanús

CEO Satc e Reitor UniSatc  
Carlos Antonio Ferreira

Pró-reitor de Ensino e Extensão  
Jovani Castelan

Diretora Colégio  
Izes Ester Machado Beloli Coral

Pró-reitor de Pesquisa e Inovação  
Luciano Dagostin Bilessimo

**Revisão** Richard Adão Maffioletti

**Diagramação** Vânia Medeiros Ribeiro

**Direção de Arte** Setor Comunicação e Marketing

**Criação Intelectual** Ronaldo Pavanati Junior

469.02

Blog da Satc: manual de orientação para autores / Satc.  
– Criciúma : Satc, 2023.

7 p.

1. Notícias. 2. Texto Escrito. 3. Manual. I. Título.

# BLOG DA SATC: MANUAL DE ORIENTAÇÃO PARA AUTORES

## INTRODUÇÃO

A construção de um blog para a instituição é de suma importância para posicionamento e fomento dos saberes deliberados no dia a dia da organização. Explanar para a comunidade interna e externa os assuntos debatidos e erguidos nos níveis de ensino e de negócios promovidos no ambiente institucional, mostrar o domínio referente a determinado assunto e tornar referência em relação aos conhecimentos que fomentamos.

Vivemos num século em que as expertises são uma das ferramentas principais para a emancipação dos conhecimentos construídos na sociedade. Não basta apenas executar, é necessário saber os processos até chegar ao ato de conclusão do saber. E para validar precisamos registrar esses saberes, e aí que entra a responsabilidade do blog, para evidenciar essas manifestações do conhecimento e estabelecer a autoridade sobre determinados assuntos.

A ferramenta torna-se uma ação social para estabelecer significados e construir relação com o outro (pessoas e empresas) e estabelecendo um posicionamento, assim como Stuart Hall afirma em sua obra *A centralidade da Cultura: notas de revoluções culturais do nosso tempo*.

[...] a ação social é significativa tanto para aqueles que a praticam quanto para os que a observam: não em si mesma mas em razão dos muitos e variados sistemas de significado que os seres humanos utilizam para definir o que significam as coisas e para codificar, organizar e regular sua conduta uns em relação aos outros (HALL, 1997, p. 16).

O intuito deste mecanismo de propagação dos conhecimentos fomentados pela instituição é predominante nas temáticas que envolvem seus campos de atuação que são: Educação básica, Ensino profissionalizante, Ensino superior, Inovação, tecnologia, negócios, e assuntos que são relevantes no contexto do mercado de trabalho.

A estrutura textual que iremos nos apropriar como norteadora será o gênero textual ensaio, por entender que é um gênero que permite uma versatilidade entre o cunho científico e o empirismo, nos dando mais abrangência de fomentar as diversidades existentes na organização.

Entretanto, para mensuração destes conhecimentos que serão manifestos pelo corpo colaborativo da instituição teremos uma equipe de curadores dos diferentes níveis, que serão de diferentes setores e níveis hierárquicos, dando assim enriquecimento ao cunho de propriedade ao tema debatido e ao combate propagação da desinformação em consideração aos assuntos dissertados.

## **ESTRUTURA TÉCNICA DO BLOG**

- **Redator**

- Responsável pela manutenção da ferramenta;
- Produz conteúdo;
- Revisar e corrigir as questões da língua portuguesa;
- Realiza a leitura e separa os textos para serem publicados;
- Encaminha os textos aos curadores que irão auxiliar na parte técnica;
- Garantir a uniformização da página (Estilo, imagens, fontes e tom);
- Publicar os textos na ferramenta.

- **Curador**

- Responsável pela correção técnica dos textos;
- Auxiliar no deferimentos e indeferimentos dos textos na sua linha curadoria;
- Quando solicitado realizar a leitura e apontamentos sobre o texto.

## **ESTRUTURA TEXTUAL DO BLOG**

- Gênero textual ensaio;
- Fonte: Times News Roman ou Arial - Tamanho 12;
- Mínimo: 1000 caracteres / Máximo: 2000 caracteres;
- Aceita imagem e vídeo.

## **ÁREAS DE CURADORIA**

As áreas de curadoria têm como objetivo delimitar os assuntos por meio das linhas de curadoria que serão tratadas no blog da instituição. Estamos divididos por seguintes linhas Curadoras:

### **❖ LINHA CURADORA INSTITUCIONAL**

A linha de curadora Institucional é destinada para aqueles que desenvolvem atividades ou colaboram com a área.

Os assuntos predominantes da área são de maneira abrangente, aqueles que se referem à instituição, datas comemorativas ou diversidade de assuntos que não estão inseridos em nenhuma linha de curadora.

- Área de Curadoria Institucional: Geral

### **❖ LINHA CURADORA DE SATC EDUCAÇÃO**

A linha de curadora de Educação é destinada para aqueles que desenvolvem atividades ou colaboram com a área mediante seus níveis de execução: Educação Básica, Ensino Profissionalizante e Ensino Superior.

- Área de Curadoria de Satc Educação: Ensino Superior - área de Comunicação;

- Área de Curadoria de Satc Educação: Ensino Superior - área de Engenharias;
- Área de Curadoria de Satc Educação: Ensino Superior - área de Negócios
- Área de Curadoria de Satc Educação: Ensino Superior - área Tecnológicas
- Área de Curadoria de Satc Educação: Ensino Superior - área de Pós-Graduação;
- Área de Curadoria de Satc Educação: Ensino Profissionalizante - Ensino Técnico;
- Área de Curadoria de Satc Educação: Ensino Profissionalizante - Cursos Livres;
- Área de Curadoria de Satc Educação: Educação Básica - Educação Infantil;
- Área de Curadoria de Satc Educação: Educação Básica - Ensino Fundamental Anos iniciais;
- Área de Curadoria de Satc Educação: Educação Básica - Ensino Fundamental Anos Finais;
- Área de Curadoria de Satc Educação: Educação Básica - Ensino Médio.

#### ❖ LINHA CURADORA DE SATC NEGÓCIOS

A linha de curadora de Negócios é destinada para aqueles que desenvolvem atividades ou colaboram com a área mediante seus níveis de execução: Laboratórios e Consultorias, Pesquisa e desenvolvimento, Inovação e Tecnologia e Educação Corporativa.

- Área de Curadoria de Satc Negócios: Laboratórios e Consultorias;
- Área de Curadoria de Satc Negócios: Pesquisa e desenvolvimento;

- Área de Curadoria de Satc Negócios: Inovação e Tecnologia;
- Área de Curadoria de Satc Negócios: Educação Corporativa.

## **SUBMISSÃO DOS ARTIGOS**

A submissão do artigo para o blog dar-se-á mediante uma chamada pelo endereço eletrônico: [comunicado@satc.edu.br](mailto:comunicado@satc.edu.br). Essa chamada terá um assunto temático de acordo com o calendário de conteúdo do blog e um prazo de 15 dias para submissão. O artigo deverá conter todas as normas solicitadas no documento em anexo no e-mail de chamada.

O deferimento do texto dar-se-á por meio do grupo de curadores e informado via e-mail sobre a publicação e ajuste que deverão ser realizados (se for necessário).

## **REFERENCIA**

HALL, Stuart. **A centralidade da cultura**: notas sobre as revoluções culturais do nosso tempo. In: Educação & Realidade. jul/dez. 1997. p. 15-46.