



## Objetivo Geral:

O curso de pós-graduação em Práticas Pedagógicas Inovadoras – Educação 5.0, ofertado na modalidade presencial têm por finalidade desenvolver competências e habilidades que permitam aplicar práticas pedagógicas com foco na educação empreendedora por meio de metodologias de aprendizagem inovadoras.

## Objetivos Específicos:

Compreender os conceitos da educação 4.0, associados à 4a. Revolução Industrial, seus mecanismos de interação (robótica, aquisição de dados em tempo real, pensamento computacional, impressão 3D, prototipagem digital, IoT, Realidade Aumentada, Nanotecnologia) e a evolução para o 5.0:

Incorporar o desenvolvimento das competências socioemocionais (Softskills).

Compreender os conceitos da educação 5.0 para o desenvolvimento das competências CHAVE (Conhecimento, Habilidades, Atitudes, Valores e Espiritualidade).

Compreender os impactos e mudanças perenes acarretadas pela pandemia no mundo da educação.

Compreender os impactos e necessidades de mudanças na educação, por meio de técnicas e recursos tecnológicos inovadores, capacitando profissionais do ensino para educação 5.0.

Ampliar os conhecimentos em relação as competências com foco nas novas metodologias alinhadas com as diretrizes educacionais.

Desenvolver atividades práticas pautadas em metodologias de aprendizagens inovadoras.

Aplicar recursos das TICs para o processo de ensino e aprendizagem.

## Público-Alvo:

Pedagogos, Professores Especialistas, Gestores e todos que queiram aprimorar seus conhecimentos na Educação 5.0.



## Diferenciais do Curso:

O curso traz práticas pedagógicas inéditas, desenvolvidas pelos professores do curso, apresentadas e publicadas em congressos nacionais e internacionais de Educação. Alia práticas do Design à atividade docente como forma de potencializar os resultados de aprendizagem. Enfatiza a formação da cultura empreendedora, intraempreendedora e o desenvolvimento de competências socioemocionais, se adequando aos novos requisitos do mercado de trabalho. Outro diferencial importante é o conceito da matriz curricular, organizado em três eixos: 1) Inputs, que alimenta e introduz conceitos da educação 5.0 e Educomunicação; 2) Aquisição e processamento de dados, subdividido em 5 vetores conceituais, onde estes conceitos são processados, ampliados e aplicados com o auxílio de metodologias de design e 3) Outputs, onde a atividade docente é efetivamente planejada, praticada e avaliada.

## Competências e habilidades adquiridas após a conclusão do curso:

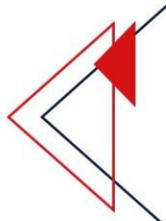
Planejar aulas com definição de propósito;

Executar aulas aplicando métodos e ferramentas de design para atingir os objetivos de aprendizagem;

Desenvolver atividades de aprendizagem que estimulam, desenvolvem o potencial criativo e o engajamento dos alunos;

Executar processos avaliativos processuais que estimulam o trabalho colaborativo, responsabilidade, cumprimento de metas e a oralidade;

Criar roteiros de aulas inovadoras, mesclando, adaptando e modificando metodologias já existentes.



## Matriz Curricular:

Eixo	Componente curricular	Ementa	CH Total Disciplina
EIXO 1: INPUTS	Educação 5.0 pós-pandemia: desafios e oportunidades	Conceitos da educação 5.0; relação entre educação e a indústria; desenvolvendo as competências socioemocionais; as novas abordagens e tecnologias na educação; desenvolvendo as 5 competências da educação.	7
	EduComunicação	Conceitos e fundamentos da Educomunicação. A relação possível entre comunicação e educação e as novas tecnologias. A responsabilidade social dos meios de comunicação (fakenews, diferenciar fatos de opiniões) na formação do aluno. Técnicas e ferramentas (vídeos, roteiros, programas de rádios, jornais na escola, entre outros) para produção educacional. Transformações e impactos nas práticas educativas em relação aos meios de comunicação. A educação midiática em sala de aula.	14



Eixo	Componente curricular		Ementa	CH Total Disciplina
<b>EIXO 2: AQUISIÇÃO E PROCESSAMENTO DE DADOS</b>	<b>Vetor 1: Design e Processos Criativos na Educação</b>	Entenda, faça e ensine com Design	De Gutemberg ao Google - compreendendo as origens do Design e sua conexão com os processos de aprendizagem inovadores; construindo métodos, processos visuais, serviços e produtos na perspectiva criativa do Design; Metodologias de Aprendizagem centradas no Design.	14
		Aprendizagem Criativa	Utilização de metodologias criativas na aprendizagem: sala de aula invertida, listagem de atributos, mapa mental combinado, desenhe o que você ouve, tanque do tubarão; criando a sua própria metodologia criativa.	14
		A Jornada do Professor - Storytelling e transmídia na educação	Storytelling como ferramenta de construção de narrativas em sala de aula. Economia da atenção. Arquétipos e protagonismo na cultura participativa. Narrativas transmidiáticas na educação.	14
		Design Thinking - Muito além dos postitis. Empatia, colaboração e experimentação na educação	Empatia, colaboração e experimentação na prática educacional. O aluno no centro do processo. Abordagem significativa e ferramentas cocriativas para gerar inovação em sala de aula.	14
		De Volta para o Futuro: a aula sem powerpoint	Utilizando a voz e o gestual como único recurso didático no contexto de metodologias ativas de aprendizagem.	7
		Educando por meio de jogos - Gamificação	Utilização do lúdico na aprendizagem; pesquisa e utilização de jogos didáticos; criação de jogos baseados em objetivos de aprendizagem.	14



Vetor 2: Educação Empreendedora	Educação Empreendedora utilizando EDLE	Utilizando a metodologia Empreeneurial Dynamic Learning para difusão da educação empreendedora.	14
	PBL - Problem Based Learning	Entendendo e aplicando a metodologia PBL na construção da aprendizagem e avaliação processual	14
	TBL - Team Base Learning	Autoavaliação diagnóstica por meio de times.	7
	Learning by doing - Makerspaces na Educação hands-on	Fabricação digital na educação; do conceito e ideação à materialização do produto; prototipagem rápida - tecnologias e recursos.	14
	Metodologia SATC 2030 - tudo junto, misturado e organizado	Aplicação da metodologia de aprendizagem Satc 2030 - combinando e adaptando metodologias e alinhando a aprendizagem aos objetivos do desenvolvimento sustentável; avaliação 360°.	14
Vetor 3: Pesquisa e Desenvolvimento	Metodologia da Pesquisa - divulgue seu case de sucesso	Elaboração de artigo científico; roteiro e etapas; normas metodológicas para publicação.	14
	Construção de Currículos por Competências	Dissecando o Homem de Ferro / Capitão Marvel; definindo seu propósito e competências primordiais para cumpri-lo; conhecimentos, habilidades e atitudes esperadas; tecnologias e sistemas; hardskills e softskills; aspectos biológicos, emocionais e racionais; construindo um currículo a partir do seu propósito; definição de campos de atuação profissional, competências, habilidades, atitudes e saberes essenciais para resolução de problemas, identificação de	14



			oportunidades e geração de networks e capacidade de liderar times.	
Vetor 4: Avaliação da Aprendizagem	Processos Avaliativos - vale nota?		Entendo os objetivos e aplicando as fatias da avaliação 360: Autoavaliação; avaliação diagnóstica; avaliação processual; avaliação somativa; avaliação atitudinal; feedback avaliativo.	14
	Neurociência e aprendizagem		Criando memórias de longa duração; resgate e aplicação de memórias de aprendizagem para resolução de problemas de forma inovadora e criativa; a experiência de aprender e o efeito de sinapse celular na criação de novos padrões de organização do cérebro; aplicações da neurociência na educação infantil.	7
Vetor 5: Tecnologia Educacional	Modalidades de Ensino apoiado por TICs		Tecnologias e ferramentas de TIC no processo de ensino-aprendizagem nas modalidades: EaD, remoto, híbrido, presencial; construção de disciplinas EaD; atividade docente mediada por tecnologias de comunicação e aprendizagem.	14



EIXO 3: OUTPUTS	Projetos Integradores	Desenvolvimento de projetos integradores segundo o escopo - trans, inter e multidisciplinar e abrangência - disciplinas, módulo, curso, intercursos.  Desenvolvimento de projetos integradores segundo o escopo - trans, inter e multidisciplinar e abrangência - disciplinas, módulo, curso e intercursos.	28
	Laboratório de práticas docentes	Planejamento, preparação e execução de aulas.	108
TOTAL			360h



## Corpo Docente:

### Daniel Fritzen, Dr

Professor do Centro Universitário UNISATC. Doutor em Metalurgia (PPGE3M/UFRGS com período sanduíche na Universidade de Aveiro/Portugal, 2016), com mestrado na mesma área (PPGE3M/UFRGS, 2012). Especialização em Psicopedagogia Institucional pela (UCB/RJ -2008) e graduação em Tecnologia em Automação Industrial (UNESC/SC - 2005). Professor do Mestrado Profissional e das graduações da Faculdade SATC. Coordenador do Laboratório de Prototipagem e Novas Tecnologias Orientadas ao 3D, PRONTO 3D, e integrante do grupo de pesquisa de mesmo nome, atuando em pesquisas relacionadas a prática docente em sala de aula, com o desenvolvimento de novos processos/ferramentas que auxiliem na educação superior, usando as Metodologias Ativas de Aprendizagem, e a utilização de tecnologias de prototipagem rápida no ensino e pesquisa. Possui linhas de pesquisas ligadas a área de conformação de chapas, em especial a Estampagem Incremental de Chapas, ligadas a área biomédica, com o projeto de próteses customizáveis. Editor da Revista Vincci. Membro do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (BASIS) - INEP/MEC, sendo avaliador de cursos superiores (reconhecimento). Ministra disciplinas ligadas a Desenho Técnico, CAD/CAE/CAM/CNC e Computação Gráfica. Possui experiência na indústria com projetos mecânicos, PCP e custos da produção.

### Davi Colombo Gonçalves, Me

Mestre em ensino de Física (UFSC) e graduação em Química e Física pela Unisul, com especialização em ensino de química. Tem experiência na área da educação a mais de doze anos no nível médio e superior. Atualmente é coordenador do Ciclo Básico das Engenharias onde leciona física I na UNISATC, responsável pelas atividades extensionistas e assessor de aprendizagem dos cursos de graduação.

### Diego Piovesan, Dr.

Diego Piovesan Medeiros é Formado em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda (Unisul), Mestre em Design (UFRGS) e Doutor em Design (UFSC). Professor e Pesquisador nos cursos de Design e Comunicação na Faculdade Satc em Criciúma/SC. Consultor Estratégico e Criativo na Metoludi atuando na construção de ferramentas criativas para inovação e gestão de marcas.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/diego-piovesan-medeiros-466a8757/>

Medium: <https://medium.com/@diegopiovesanmedeiros>

Instagram: @diegopiovesan1984

Site: <http://www.metoludi.com.br/>



### **Felipe Kanarek Brunel, Me.**

Mestre em design pelo PPG de Design da Universidade do Vale dos Sinos - UNISINOS, campus Porto Alegre. É graduado bacharel em Artes Visuais pela Universidade do Extremo Sul Catarinense (UNESC), especialista em Gestão de Design com estudo realizado sobre Design para Sustentabilidade na UFSC. Atua como professor universitário a mais de 7 anos. Atualmente é professor na Faculdade SATC nos cursos de Design e Administração. Também atua como professor no curso de Tecnologia em Design de Moda no SENAI/SC (Curso em parceria com a UNESC). Foi professor substituto no curso de Design na Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) em 2019. Atua ainda como consultor de design estratégico pela PROA. Além da carreira acadêmica, tem mais de 10 anos de experiência profissional em design, principalmente em design de produtos de moda, design de superfícies, direção de estilo e coordenação de equipes de design, conquistados dentro da empresa Mafferson Ltda, coordenando a marca Dopping de moda Jeanswear. Atua como produtor cultural e é um dos fundadores e articuladores do Coletivo Murro, que produziu dezenas de eventos culturais na cidade de Criciúma, mais ativamente entre os anos de 2013 e 2017. Faz parte do grupo de pesquisa Seeding Lab (UNISINOS) e tem como principais temas de pesquisa a relação entre o design estratégico, design especulativo, metadesign, ecossistemas criativos e inovação social.

### **Gustavo dos Santos de Lucca, Me**

Mestre e atualmente é doutorando no PPG3M pela UFRGS com desenvolvimento de pesquisa na área de Indústria 4.0. É Graduado em Ciência da Computação pela UNESC, e pós graduado em Segurança da Informação pelo SENAC. Atuou como gestor de Tecnologia da Informação por nove anos liderando equipes. Atualmente é Coordenador do Curso de Engenharia da Computação e do Cocreation SATC uma pré-incubadora para desenvolvimento de novos negócios. Atua como membro do HUB Escritório de Inovação facilitando o desenvolvimento de conexões para as iniciativas de inovação perpassando todos os produtos de inovação como o Colearning e Cobusiness. Coordena o LUPA - Laboratório de Engenharia da Computação atuando como líder em mais de 10 projetos de Pesquisa e Desenvolvimento compreendendo Sistemas Mobile, Inteligência Artificial, Big Data, entre outros. Membro atuante das comunidades como Criciúma Dev, Criciúma Ops, Hello Women, Bate Papo de Startups, Empreendedores do Sul de SC, Startup Weekend, entre outros. Membro fundador da Ada Lovelace Solucoes em Tecnologia.

### **Jaqueline Marcos Garcia de Godoi, Me**

Mestre em Ciências da Linguagem pela Universidade do Sul de Santa Catarina (2004). Possui graduação em Comunicação Social - Jornalismo pela Universidade do Sul de Santa Catarina (1998). Professora do ensino superior desde 2002. Experiência com o processo acadêmico e pedagógico do ensino virtual desde 2010. Atualmente é professora da Faculdade SATC. Coordenadora do Ensino a Distância desde setembro de 2017. É cadastrada junto ao sistema E-MEC no status de avaliadora de curso (reconhecimento)



### **Jovani Castelan, Dr**

Pró-reitor de Ensino e Extensão da UNISATC (Criciúma/SC). Graduado em Licenciatura em Desenho (UDESC), Especialista em Automação Industrial (CTAI/UFSC); Especialista em Design (SATC/UFSC); Doutor em Engenharia de Minas, Materiais e Metalurgia (LdTM/PPGE3M/UFRGS), na linha de pesquisa de Engenharia Biomédica, com titulação de PhD validada pela Universidade de Aveiro/Portugal . Estágio Pós-doutoral no LdTM/UFRGS/CNPq. Tem experiência na área de Educação superior, atuando principalmente nos seguintes temas: docência, coordenação de curso, coordenação de ensino, gestão administrativa acadêmica e formação de recursos humanos para docência superior.

### **Karina Farias, Dr**

Doutora em Jornalismo (UFSC) e mestre em Educação (UNESC). Fez Comunicação Social (UNISUL) e especialização em Docência para o Ensino Superior. Tem experiência na área de Comunicação há mais de duas décadas, com ênfase em Jornalismo, atuando principalmente nos seguintes temas: rádio, radioeducativo e educação. Atualmente é coordenadora do curso de Jornalismo da UniSATC, onde também leciona as disciplinas de Radiojornalismo I e Crítica de Mídia.

### **Luiz Salomão Ribas Gomez, Dr**

Possui graduação em design PUC-PR (1990), especialização em Metodologia da Pesquisa FCHSC (1993), Mestrado em Engenharia da Produção UFSC (2000), Doutorado em Engenharia da Produção - Gestão do Design UFSC (2005), Pós Doutorado em Branding IADE Creative University (Lisboa - 2009), Doutorado em Engenharia e Gestão Industrial (validação) UBI (Covilhã - 2011), Pós Doutorado em Design e Inovação Saxion University (Enschede - 2017). Desenhista Técnico Mecânico e Torneiro Mecânico SENAI (1988). Professor: de ensino técnico e tecnológico da Universidade Tecnológica Federal do Paraná (1992 - 1997); universitário na Universidade do Estado de Santa Catarina (1997 - 2000); universitário da Universidade do Vale do Itajaí (1998 - 2006); universitário da Universidade do Oeste de Santa Catarina (1999 - 2010); universitário das Faculdades SENAC-SC (2000 - 2015); universitário da IADE-U Creative University (Portugal 2009 - 2016); universitário da Universidade da Beira Interior (Portugal 2011 - 2016); universitário do Instituto Português de Administração e Marketing (Portugal 2013 - 2015); Associado da Universidade Federal de Santa Catarina (2006 - atualmente) e em vários cursos de especialização e MBAs em todo Brasil e no exterior. Consultor em branding e inovação. Foi coordenador do Laboratório de Orientação da Gênese Organizacional - UFSC - CNPq. Foi coordenador do Projeto Centro Sapiens de revitalização do centro histórico leste de Florianópolis apoiado nas ações da Indústria Criativa, sou Co-coordenador da rede PRONTO 3D de FabLabs de Santa Catarina. Sou Editor da revista científica e-Revista LOGO (ISSN 2238-2542). Coordeno a rede Cocreation Lab de pré-incubadoras de inovação e Economia Criativa.

Tem experiência em Gestão de Design e Inovação, em implantação de projeto de branding e em gestão de P&D. Sou pesquisador das áreas de Design, Tendências e Inovação com mais de 250 artigos publicados nos últimos 10 anos.



### **Pâmela Cabreira Milak, Me**

Doutoranda em Engenharia de Minas, Metalúrgica e de Materiais pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS. Mestre em Ciência e Engenharia de Materiais pela Universidade do Extremo Sul Catarinense. UNESC. Possui graduação em Engenharia Cerâmica pelo Centro Universitário Barriga Verde. UNIBAVE com período complementar de estudos no Departamento de Engenharia Cerâmica e do Vidro na Universidade de Aveiro, UA, Portugal. Atuou como coordenadora do curso Técnico em Cerâmica do Colégio Maximiliano Gaidzinski e pesquisadora no Laboratório de Cerâmica Técnica - CerTec. Atualmente é professora e pesquisadora na Faculdade SATC. Apresenta estudos desenvolvidos na área de pilhas a combustível, cerâmica técnica, desgaste de alumina, cerâmica multicamadas, eficiência energética e obtenção de geopolímeros.

### **Vânia Medeiros Ribeiro, Esp.**

Aluna da Especialização em Mídias integradas na Educação do Instituto Federal de Santa Catarina, Câmpus Criciúma. Possui Especialização em Gestão de Bibliotecas Escolares pela Universidade Federal de Santa Catarina (2011). Graduada em Biblioteconomia pela Universidade do Estado de Santa Catarina (2008). Atualmente é Coordenadora das Biblioteca da SATC - Associação Beneficente da Indústria Carbonífera de Santa Catarina, atuando em biblioteca escolar e universitária. Participa do Conselho Editorial da Revista Vincci como Editora de Layout.



## Informações Gerais

**Início:** Previsto para 14 de maio de 2021.

**Horário das aulas:** As aulas acontecem na sexta-feira das 18h30 às 22h; sábado das 08h30 às 12h. Disciplina de 7h em um final de semana. Disciplinas de 14 horas em dois finais de semana consecutivos.

**Opções de parcelamento:** 18x de R\$ 299,00 ou 24x de R\$ 249,17.

### Política de descontos:

*10% de desconto para colaboradores das empresas com Termo de Parceria.*

*25% de descontos para funcionários*

*E mais: para pagamentos antecipados até 30/04/21, você ganha um desconto de 10% no primeiro boleto.*

### Descontos para ex-alunos SATC:

*10% de desconto para quem fez graduação na UNISATC.*

*15% de desconto para quem fez graduação e ensino médio e/ou técnico na SATC.*

*20% de desconto para quem fez graduação, ensino médio e/ou técnico e ensino fundamental.*

*- Os descontos não são cumulativos.*

*- Os descontos são aplicáveis independentemente do parcelamento escolhido.*

### Documentos para matrícula:

Diploma da graduação;

Histórico da graduação;

Comprovante de residência;

Carteira de identidade;

CPF.

### Local das aulas:

UniSATC, Criciúma, Santa Catarina

### Informações:

Rua Pascoal, R. Imigrante Meller, 73 - Bairro - Universitário, Criciúma - SC, 88805-380

Telefones: (48) 3431-7693 | (48) 3431-7688 - WhatsApp Business

E-mail: comercial@satc.edu.br