



Objetivo Geral:

O curso de pós-graduação em nível de especialização, ofertado na modalidade presencial, têm por finalidade habilitar profissionais, gestores ou empreendedores que buscam aperfeiçoamento e atualização na gestão de finanças, desenvolvendo habilidades e competências técnicas de administração financeira capacitando-os no diagnóstico de falhas, identificação de soluções, tecnologias avançadas e otimização de resultados. Além disto, irá desenvolver habilidades comportamentais que irão auxiliar no processo de tomada de decisões e gestão de equipes na colaboração humana da sociedade contemporânea.

Objetivos Específicos:

Habilitar gestores e líderes as novas competências e desafios existentes na sociedade contemporânea.

Incentivar a cocriação e a visão do dinheiro novo.

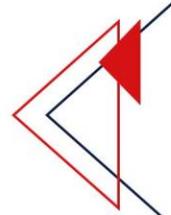
Preparar profissionais para a atuação na gestão financeira.

Proporcionar uma visão multidisciplinar da gestão na integração entre pessoas, tecnologias, finanças e criatividade e inovação.

Público-Alvo:

Empreendedores, gestores, líderes, analistas, profissionais de todas as áreas e pessoas comuns interessadas em entender como funciona a infraestrutura disponibilizada pelos grandes players da indústria, desenvolver processos de inovação em organizações e que buscam se preparar para atuar no mundo 5.0.

Os cursos de pós-graduação lato sensu, são abertos a candidatos que tenham diploma de graduação, obtido em instituição credenciada pelo MEC, e que tenham sido classificados em processo seletivo.



Matriz Curricular:

Track Comum (36h)	Track Finanças (108h)	Track Inovação e Criatividade (108h)	Track Gestão 5.0 (108h)
Cinco ponto zero (12h)	Quanto vale de verdade? (24h)	Creative Mindset (24h)	Ciências das Emoções (12h)
Seminário de Integração dos Projetos (24h)	Gravidade zero (24h)	Innovative Culture (12h)	A grande escolha (12h)
	Antifrágil (12h)	Strategic Approach (12h)	Para onde vou? (12h)
	Timing to legal (12h)	Design Thinking (24 h)	Competitividade (12h)
	Edificando o sucesso dinâmico (24h)	Knowledge Management (12h)	Fique de olho! (12h)
	Laboratório de Finanças (12h)	Agile Project (12h)	Por que o seu negócio existe? (12h)
		Laboratório de Criatividade e Inovação (12h)	Organizações Exponenciais (12h)
			Gestão do hoje e do amanhã (12h)
			Laboratório de Gestão 5.0 (12h)



Conteúdo Programático:

O curso conta com professores com alta qualificação, de instituições de ensino em nível nacional. As aulas valorizam os aspectos multidisciplinares da gestão com ênfase aos processos que envolvem a gestão financeira. De forma inovadora, as aulas possibilitam a vivência prática e aplicada dos conceitos trabalhados.

O curso de Especialização em Gestão de Finanças 5.0 faz parte do programa de cursos Especialização em Gestão 5.0 da UNISATC. O programa prevê o compartilhamento de disciplinas com estudantes de áreas distintas da Gestão. A convivência com diferentes profissionais de áreas diferentes permite a construção de um networking multidisciplinar valioso entre os estudantes.

As disciplinas que compõem a estrutura curricular têm como princípio a formação completa do aluno e, por conta disso, o curso está dividido em quatro eixos do conhecimento devidamente nomeados de Tracks, sendo estes:

Track Comum, cujo objetivo é introduzir os temas gerais do curso bem como concentrar as atividades interdisciplinares que concernem o escopo geral do curso.

Track Gestão 5.0, cujo objetivo é capacitar o gestor para a sua função em um contexto de novas configurações das organizações e empresas característicos das transformações do mundo 5.0 e os impactos na sociedade, nas organizações, no trabalho, nas profissões e nas pessoas.

Track Inovação e Criatividade, cujo objetivo é capacitar o gestor para atuar de forma criativa e estratégica na produção de inovação no contexto de grandes incertezas e baseados nas novas configurações das organizações e empresas.

Track de Finanças, cujo objetivo é capacitar o gestor para atuar na área de gestão financeira de organizações no que tange conhecimentos relacionados a gestão de risco, valor de marca, escalabilidade, compliance e legalidade, indicadores financeiros, entre outros.



Ementas

Track Comum

Pílula: Cinco ponto Zero - Introdução ao mundo 5.0

CH: 12h

Objetivo: Um novo mundo se desenha, diferente da Indústria 4.0, conhecida por integrar tecnologias com foco na melhoria e resultados para a manufatura, a sociedade 5.0 visa trazer de volta o toque humano e a readaptação ao novo mundo. Tal conceito, prevê que será possível virtualizar tudo com conectividade e rastreabilidade. Essa pílula aborda as ideias e conceitos introdutórios sobre esse novo cenário que se desenha e que moldará o comportamento das pessoas, as organizações e a competitividade nos próximos anos.

Ementa: Introdução ao mundo 5.0. Ideias e conceitos sobre as organizações no futuro. Impactos na sociedade, nas organizações, no trabalho, nas profissões e nas pessoas. Tendências, cenários e desafios para os próximos anos. As novas configurações das organizações e empresas no mundo 5.0.

Pílula: Seminário de Integração dos Projetos

CH: 24h

Ementa: A disciplina visa a estruturação, a socialização e a avaliação das soluções para problemas correlatos à área do Curso, relacionando a teoria e a prática nos projetos desenvolvidos durante todo o curso.

Track Gestão 5.0

Pílula: Organizações Exponenciais - Introdução ao mundo 5.0

CH: 12hs

Objetivo: Como se apropriar do contexto de inovação das startups dentro do negócio. Como se posicionar frente às mudanças nos cenários atuais, se apropriando dos três pilares de negócios disruptivos como sendo o conhecimento, a rebeldia e a experiência.

Ementa: Uma nova visão das organizações: tecnologicamente inteligentes, adaptáveis e abrangentes. O ritmo de crescimento definido pelas organizações exponenciais. Disposição para realização de algo radicalmente novo. Tendências organizacionais e tecnológicas que podem ser aplicadas em startups, empresas de médio porte e nas grandes organizações.



Pílula: Por que o seu negócio existe? - Negócios com propósito

CH: 12h

Objetivo: Às novas gerações já se desenham com expectativas diferentes de trabalho e emprego, como o meu negócio se posiciona para atração dos talentos. Qual a razão de existir de minha empresa em meio ao ambiente incerto.

Ementa: Empresas conscientes e com propósitos. Identificação dos porquês. Transformação de sonhos em negócios e crises em oportunidades. Paixão pelo que se faz.

Pílula: Fique de olho! - Tendências da área de tecnologia

CH: 12h

Objetivo: Entender as tecnologias que surgem a todo o momento no mundo, traçando um paralelo sobre o impacto no meu negócio.

Ementa: Tendências em tecnologia. Digital twin, Indústria 4.0 e IoT. Conceitos de Realidade Virtual e Aumentada. Contratos inteligentes e Blockchain. Machine to Machine. Aplicações dessas tecnologias e case de sucesso.

Pílula: Para onde vou? - Visualização de dados para a tomada de decisão

CH: 12h

Objetivo: Como fazer um dado se transformar em informação para ser possível gerar conhecimento (tomada de decisão), bases de dados confiáveis, como definir uma fonte confiável de dados.

Ementa: Visualização de dados e suas aplicações. Transformando dados em informações, visualização científica e análise visual. Tipos de Dados, User Experience e User Interface. Arquitetura da Informação. Análise e Estratégias para comunicação de resultados através de visualização.

Pílula: Gestão do hoje e do amanhã - Gestão sem conservadorismo

CH: 12hs

Objetivo: Onde está o dinheiro novo?

Ementa: A gestão conservadora não atende os novos negócios. Compreender a importância de ter uma visão global e aproveitar as oportunidades da ambiguidade, sem perder o foco do propósito da organização. Provocar novos começos nas pessoas e empresas.

Pílula: Competitividade - Mundo VUCA (volátil, incerto, complexo e ambíguo)

CH: 12h

Objetivo: O cliente é centro de toda a operação.

Ementa: Os principais fatores de sobrevivência no mercado digital. A importância da inovação e dos estreitos relacionamentos com o novo cliente. Liderança incentivadora e motivadora.



Pílula: Ciências das Emoções - Inteligência Emocional, Neurociência e Psicologia Positiva

CH: 12h

Ementa: Abordará toda a capacidade de administrar, sentir e lidar com as emoções, analisando comportamentos e desenvolvendo habilidades necessárias para o novo contexto humano e organizacional. Junto a isso todas as conexões das emoções que são dependentes do cérebro e suas ramificações, trabalhando a mentalidade fixa e de crescimento.

Pílula: A grande escolha - Construção de equipes de Alta Performance

CH: 12h

Ementa: Potencializar habilidades e competências de profissionais que, por meio de ferramentas eficazes, possam desenvolver equipes em busca dos melhores resultados, alcançar maior competitividade, reter pessoas e formar equipes de alto desempenho em suas organizações.

Pílula: Laboratório de Gestão 5.0

CH: 12h

Ementa: Laboratório de práticas de gestão 5.0 usando a metodologia de Aprendizagem Baseada em Projeto que alia a teoria à prática com o projeto de solução de um problema real.

Track Inovação e Criatividade

Pílula: Creative Mindset - Mentalidade Criativa nas organizações

CH: 24h

Objetivo: A mentalidade criativa é essencial para organizações inovadoras. O mindset criativo libera as pessoas para criar soluções criativas diante dos problemas que fazem parte do dia a dia de uma organização, produzindo insights valiosos e atitudes inovadoras.

Ementa: Teorias sobre criatividade e mindset. A mentalidade criativa. Habilidades e atitudes criativas. Processos e práticas criativas. A criatividade dentro das organizações. Barreiras e dificuldades para a manifestação da criatividade nas organizações. Cultura e clima organizacional e comportamento criativo. Criatividade e complexidade. Técnicas e exercícios para estimular a mentalidade criativa.

Pílula: Innovative Culture - Cultura de Inovação

CH: 12h

Objetivo: Uma cultura inovadora permite que organizações desenvolvam a capacidade de aplicar um pensamento inovador em todas as áreas da organização. A inovação passa a fazer parte do DNA da organização e está presente em todos os



componentes de sua cultura organizacional. Todos os seus colaboradores compartilham como objetivo a produção de inovação.

Ementa: Teorias sobre inovação e organizações. Cultura organizacional e inovação. Tipologia da inovação. Gestão de organizações inovadoras. Inovação como cultura organizacional. Organizações inovadoras. Capacidade de inovação e performance. Cooperação para inovação. Inovação em rede.

Pílula: Knowledge Management

CH: 12h

Objetivo: Gestão do Conhecimento Organizacional

Ementa: Dados, informação e conhecimento. Fundamentos da gestão do conhecimento organizacional. Aprendizagem individual e organizacional. Relação entre aprendizagem, conhecimento e inovação. Redes digitais, tecnologias e gestão do conhecimento. Conhecimento aberto e redes de cooperação. Melhores práticas de gestão do conhecimento. O papel e os desafios do gestor.

Pílula: Design Thinking - Pensamento em Design

CH: 24h

Objetivo: O design é fator crucial para produzir inovação em organizações. O Design Thinking é uma abordagem do design visa produzir contextos onde o pensamento em design é compartilhado por todos os colaboradores de uma organização. Assim é possível buscar soluções de problemas de forma colaborativa, com empatia e experimentação.

Ementa: Teorias sobre Design Thinking. A importância do design nas organizações. O pensamento em design. Raciocínio convergente e divergente. O design por toda a organização. Práticas e processos de design. Métodos, ferramentas e técnicas do Design Thinking. Empatia, colaboração e experimentação. Experiência do usuário. Design de serviços.

Pílula: Strategic Approach - Estratégia e tomada de decisões

CH: 12h

Ementa: Teorias sobre Estratégias Organizacionais. Estratégia enquanto campo de reflexão e ação. Abordagem estratégica nas organizações. Pensamento estratégico contemporâneo. Estratégia em tempos de incertezas. Ferramentas e modelos para desenvolvimento da estratégia organizacional. Planejamento estratégico. Design estratégico. Construção de cenários estratégicos.

Pílula: Agile Projects - Desenvolvimento de Projetos Ágeis de Inovação

CH: 12hs

Ementa: Fundamentos Ágeis. Gestão e Liderança de Times ágeis. Métodos, técnicas e ferramentas para gerenciamento ágil de projetos de inovação. SCRUM e LEAN. Práticas de gerenciamento ágil de projetos.



Pílula: Laboratório de Criatividade e Inovação

CH: 12h

Ementa: Laboratório de práticas de criatividade e inovação usando a metodologia de Aprendizagem Baseada em Projeto que alia a teoria à prática com o projeto de solução de um problema real.

Track Finanças

Pílula: Quanto vale de verdade? - Valuation e branding

CH: 12h

Objetivo: Avaliar empresas e estabelecer seus valores monetizados, atrelados a escalabilidade da marca. Obtendo uma compreensão clara do quanto vale hoje e o quanto valerá amanhã.

Ementa: Avaliação de ativos e passivos tangíveis e intangíveis por meio da metodologia de fluxo de caixa descontado, indicadores econômicos e o poder da marca.

Pílula: Gravidade zero - Gestão de Riscos

CH: 24h

Objetivo: Planejar, dirigir e controlar a gestão de riscos, a fim de minimizar os impactos operacionais e aproveitar as oportunidades que os momentos de incerteza trazem.

Ementa: Análise e mitigação dos riscos operacionais. Regulamentações e controles. Ações estratégicas preventivas. Ações emergenciais em situação de crise.

Pílula: Antifrágil - Escalabilidade sem subjetividade

CH: 24h

Objetivo: Avaliar até que ponto vale a pena queimar caixa sem encontrar o ponto de equilíbrio ideal para o negócio.

Ementa: Um crescimento sustentável exige análise e preparo. Assim como a inovação, o negócio escalável está na boca de muitos empreendedores e gestores por aí. Escalabilidade tem a ver com um crescimento sustentável e crescer de maneira saudável sem que isso demande um esgotamento do seu time, tampouco dos seus recursos financeiros. Compreender a escalabilidade sem prejudicar a estrutura ou os recursos disponíveis dos negócios.

Pílula: Timing to legal - A legalidade e os órgãos regulamentadores.

CH: 12h

Objetivo: Compliance na sua totalidade. Abordar os avanços das novas regulações econômicas, promovendo a proteção dos investidores.

Ementa: Compliance. Os avanços das novas regulações econômicas. CVM (comissão de valores mobiliários). IPO (oferta pública inicial).



Pílula: Edificando o sucesso dinâmico - O novo DRE

CH: 24h

Objetivo: Indicadores da visão econômico financeira de resultados

Ementa: Aprendizagem dos principais indicadores de engenharia financeira por meio dos indicadores de performance mais relevantes. Avaliar os aspectos fundamentais de contabilidade e finanças para a tomada de decisões.

Pílula: Laboratório de Finanças

CH: 12h

Ementa: Laboratório de práticas de gestão finanças usando a metodologia de Aprendizagem Baseada em Projeto que alia a teoria à prática com o projeto de solução de um problema real.



Corpo Docente:

Ana Addobbati, Me.

Profissional com mais de 11 anos de experiência na criação de estratégias, desenvolvimento de negócios e execução de campanhas digitais e institucionais para projetos, marcas e negócios na América Latina, Pacífico e Ásia em organizações como Natura Co. Rio 2016 e Alpargatas. Entusiasta da inovação por meio do uso de dados e incorporação da diversidade na estratégia, o que me levou para o cargo de diretora executiva do Social Good Brasil desde 2019. Em 2018, gerenciei a aceleradora de negócios digitais New Ventures Lab.

Fundadora do Women Friendly, iniciativa que promove educação e protocolos contra assédio sexual em organizações de diferentes portes e já impactou mais de 90 mil pessoas. Finalista do I Prêmio Impacta Nordeste na categoria "Construindo um mundo mais justo" e indicada ao prêmio Ela faz a Diferença 2020, como empreendedora social do ano.

Membro voluntário do conselho Civicus Aliança Global pela Sociedade Civil Organizada e membro do grupo global DIGNA, que promove casos bem-sucedidos de Inclusão e Diversidade nas organizações, Embaixadora da Human Rights Measurement Initiative, que coleta dados para demonstrar a situação dos direitos humanos no Brasil.

Pascoal Meller Neto, Esp.

Especialista, mestrando no PPG3M pela UFRGS com desenvolvimento de pesquisa na área de materiais. É graduado em Engenharia Mecânica pela UFSC e pós-graduado em avaliações e perícias de engenharia pela Faculdade Osvaldo Cruz – SP. Perito judicial no Tribunal de Justiça de SC, professor da Faculdade SATC para os cursos de engenharias. Consultor técnico no Centro Tecnológico SATC. Sócio diretor da empresa Melmetal Engenharia & Soluções atuando a mais de 25 anos encarando desafios, riscos, novos planos estratégicos de mercado e empresarial.

Katiane Stolk, Esp.

Coordenadora da graduação em Administração com ênfase em empreendedorismo e inovação e Pós-graduações da UNISATC, Docente Ensino Superior, Gestora Financeira, Mentora de Negócios, Mentora da rede Cocreation Lab de pré-incubadoras e inovação e economia criativa, Coach e Analista Comportamental (Assessment – DISC). Pós-graduada em gestão estratégica de custos e graduada em gestão financeira. Conselheira de Administração pela PUC. Executive financial coach, leader coach e life coach pelo IBC. Há 15 anos atuando em negócios gestão de equipes e desenvolvimento humano. Vivência em cálculos de ponto de equilíbrio, rentabilidade do negócio, engenharia financeira, implantação e análise de custos, gestão patrimonial, captação de recursos e governança corporativa. Empreendedora, nexialista e encorajadora de gente. Alta performance em liderança, negociação e gestão emocional. Apaixonada pela docência, empreendedorismo e inovação.

PÓS-GRADUAÇÃO EM

gestão de finanças 5.0





Anderson Godz, Me.

Desde 2016 é investidor, conselheiro de administração e advisor para nova economia, projetos e governança corporativa.

Autor do livro Governança & Nova Economia, criou uma comunidade dessa prática em goneweconomy.com mobilizando mais de 12 mil pessoas. É também criador do mais inovador programa brasileiro de governança, o MasterClass (goneweconomy.com/masterclassgne2019) e de métodos como o Board Canvas - Canvas de governança que simplifica o tema para empreendedores de pequenas, médias e startups.

Une lições de dois ciclos profissionais anteriores bem diferentes: 2010 a 2016, criou e vendeu uma startup; 1992 a 2009, fez carreira em grandes empresas como Unisys, PwC, BRF e Caixa, onde liderou grandes projetos e transformações que renderam outro livro, Lessons Learned em Projetos (www.lessonslearned.com.br). É professor convidado da Fundação Dom Cabral e da PUC/PR em programas voltados para governança. Há 9 anos é palestrante e professor da Univali/SC em gestão de projetos, inovação e engenharia de processos.

Mestre em Governança Corporativa e Sustentabilidade pela FGV/ISAE, Conselheiro de Administração pela FDC - Fundação Dom Cabral e também pelo IBGC (Instituto Brasileiro de Governança Corporativa). Administrador, possui MBAs em Gestão de TI e Gerenciamento de Projetos (FGV), além de diversas certificações (PMP, HCMP, etc...).

Mário Westrup, Me.

Doutorando e Mestre em Desenvolvimento Socioeconômico com pesquisa em Cooperativas de Crédito e Fintechs. MBA em Gestão Financeira, Controladoria e Auditoria pela FGV. Extensões de MBA Internacional em Corporate Finance, Capital Markets e Investment Banking pelo New York Institute of Finance. Graduado em Ciências Contábeis e Relações Internacionais. Atuou como Controller e Chief Reestructuring Officer (CRO) por 10 anos. Atualmente Managing Partner de Fusões e Aquisições pela Nello Investimentos.

Victor Ferro Mazzuco, Esp.

Sou Engenheiro Mecânico dedicado a entender o mundo de finanças, atuo na análise e estruturação de novos negócios. Atualmente curso MBA em Gestão Financeira pela FGV para aperfeiçoar meus resultados. Conciliando engenharia e finanças, desenho estratégias, projeções e cenários efetuando análises horizontais. Sou gestor de uma incubadora de Startups e oriento 14 empresas na análise de negócios e mercado, além de dar suporte à direção da instituição na estruturação e implantação de novos produtos e serviços, principalmente voltados a tecnologia e inovação. Em meu tempo vago sou investidor do mercado financeiro e entusiasta de economia. Gosto de estruturar análises e montar estratégias utilizando meus conhecimentos para a manutenção e crescimento do meu patrimônio. Durante minha graduação fui cofundador de dois grandes projetos e, atuei principalmente com as diretrizes e execução das tarefas necessárias para alcançar os objetivos estabelecidos, sendo responsável por formar a equipe em ambos os projetos e auxiliá-los no crescimento



intelectual e pessoal. Morei um período em Changzhou na China e trabalhei em uma multinacional, no setor de P&D. Esta experiência foi crucial para autoconhecimento e crescimento profissional.

Michelle Silveira, Esp.

Psicóloga Institucional e Educacional da Satc, Docente Ensino Superior, Palestrante Educacional com ênfase no Desenvolvimento Humano.

Pós-graduada em avaliação psicológica, psicodiagnóstico infantil e adulto. Avaliação psicológica em orientação profissional e de carreira. Psicopedagogia, avaliação psicológica da cognição e atenção.

Participante efetiva do NINA- Núcleo de Inclusão e Acessibilidade da Satc

Há 20 anos atuando na educação com enfoque no desenvolvimento humano, na formação de jovens e adultos, desenvolvendo projetos visando a administração sócio emocional. Atendimento a famílias e projetos sociais junto a prefeitura municipal de Criciúma. Apaixonada pelo fator humano e suas potencialidades!

Juliana Dalsasso, Esp.

Inovadora, divertida, está sempre plugada no 220 volts. Tem o desejo de engajar, conectar e impulsionar as pessoas quando se fala em criação, colaboração e foco em resultados.

Administradora, Especialista em Gestão de Pessoas, Analista Comportamental, Mentora Estratégica e Storyteller. Mais de 13 anos atuando com Gestão Estratégica de Pessoas.

Atualmente no cargo de Gerente de Recursos Humanos das unidades da Smaltceram Group, com trabalhos paralelos em universidades e empresas na Consultoria de RH Criativo. É bacharel em Administração e tem MBA em Marketing e Mídias Estratégicas, ambas pela UNESC.

Fabio de Bitencourt, Esp.

Profissional com 10 anos no mercado de tecnologia, sendo boa parte desses anos dedicados à gerenciamento de projetos e levantamento de requisitos com clientes externos.

Nos anos se dedicando a ser o meio de campo entre pessoas técnicas e pessoas fora da área de tecnologia, adquiriu gosto pelas informações gerenciais e acabou migrando para a área de dados; Possui graduação em Engenharia da Computação pela SATC (2017), especialização em Gerenciamento de Projetos pela UNIASSELVI e especialização em Gerenciamento de Empresas pela UNIASSELVI. Professor de disciplinas voltadas à Data Mining e Data Science. Atua no setor de logística como cientista de dados, onde desenvolve projetos de inovação tecnológica visando a tomada de decisão baseada em dados.

**William Bittencourt, Me.**

Mentor de Carreira, Professor Universitário e Consultor de Negócios.
Formação técnica: Mestre em Tecnologias Educacionais, Especialista em Gestão de Pessoas e RH, Gestão Financeira e Custos, Gestão Industrial Logística e Educação Profissional. Desenvolvedor de pessoas com experiência em definição de propósito, recolocação profissional, adaptação a cargos de liderança e implementação de projetos de gestão, negociação e vendas.

Timoteo Farias (Externo), Esp.

Conector, facilitador, curador de conteúdo, professor e consultor atua com empresas e entidades empresariais na condução de grupos de trabalho, projetos colaborativos, desenvolvimento de planejamentos e organização de estratégias de futuro. Sua vida empreendedora iniciou em empresa familiar, posteriormente associou-se a uma agência de publicidade e propaganda, foi executivo de entidades empresariais, consultor de núcleos empresariais e atua com projetos em ecossistemas de inovação. Hoje empreende em sua própria empresa de facilitação, curadoria de conteúdo e consultoria, a Poiesis Conexões Criativas.

Aron Krause Litvin, Me.

São 11 anos de experiência liderando projetos de inovação nos mais variados setores de grandes organizações, com destaque para Mercur S/A (projeto para um novo modelo de atuação da indústria e um laboratório de inovação), Ticket Log (formatação da Plataforma de Propósito Fleet & Mobility), Nike (projeto de sucessão de lideranças Next Gen), Sicredi (novo modelo de relacionamento PJ), Santander (projeto de relacionamento através da cultura), Natura (nova forma de mobilizar consultoras para o empreendedorismo). Visão sistêmica, capacidade criativa para resolução de problemas complexos e leitura crítica para orientação de novos processos de funcionamento das organizações fazem parte da minha essência enquanto profissional. Tenho bastante proximidade com Universidade, atuando como professor de Pós Graduação de Design Estratégico na Unisinos. Fui um dos fundadores do TransLAB - um laboratório onde se pensam projetos de inovação para a cidade, e onde consegui entender profundamente práticas da colaboração, que resultou na minha pesquisa de Mestrado, onde propus um modelo de "como a gente colabora para gerar colaboração". Lidero o projeto Visionários da Cidade, uma plataforma que impulsiona novos negócios oriundos de jovens das periferias do Brasil. Faço parte da atual gestão (19-21) da APDesignRS (Associação dos Profissionais de Design).

Luiz Salomão Ribas Gomez, Dr.

Possuo graduação em design PUC-PR (1990), especialização em Metodologia da Pesquisa FCHSC (1993), Mestrado em Engenharia da Produção UFSC (2000), Doutorado em Engenharia da Produção - Gestão do Design UFSC (2005), Pós Doutorado em Branding IADE Creative University (Lisboa - 2009), Doutorado em Engenharia e Gestão Industrial (validação) UBI (Covilhã - 2011), Pós Doutorado em Design e Inovação Saxion University (Enschede - 2017). Desenhista Técnico Mecânico



e Torneiro Mecânico SENAI (1988). Professor: de ensino técnico e tecnológico da Universidade Tecnológica Federal do Paraná (1992 - 1997); universitário na Universidade do Estado de Santa Catarina (1997 - 2000); universitário da Universidade do Vale do Itajaí (1998 - 2006); universitário da Universidade do Oeste de Santa Catarina (1999 - 2010); universitário das Faculdades SENAC-SC (2000 - 2015); universitário da IADE-U Creative University (Portugal 2009 - 2016); universitário da Universidade da Beira Interior (Portugal 2011 - 2016); universitário do Instituto Português de Administração e Marketing (Portugal 2013 - 2015); Associado da Universidade Federal de Santa Catarina (2006 - atualmente) e em vários cursos de especialização e MBAs em todo Brasil e no exterior. Consultor em branding e inovação. Fui coordenador do Laboratório de Orientação da Gênese Organizacional - UFSC - CNPq, Fui coordenador do Projeto Centro Sapiens de revitalização do centro histórico leste de Florianópolis apoiado nas ações da Indústria Criativa, sou Co-coordenador da rede PRONTO 3D de FabLabs de Santa Catarina. Sou Editor da revista científica e-Revista LOGO (ISSN 2238-2542). Coordeno a rede Cocreation Lab de pré-incubadoras de inovação e Economia Criativa.

Tenho experiência em Gestão de Design e Inovação, em implantação de projeto de branding e em gestão de P&D. Sou pesquisador das áreas de Design, Tendências e Inovação com mais de 250 artigos publicados nos últimos 10 anos.

Guto Niche, Dr.

Doutor e Mestre em Educação pelo Programa de Pós-Graduação em Educação da PUCRS. É Gerente de DHO da SUMMIT - TRIS & ARTOOLS. Líder de Grupo de Educadores Google Canoas (Google for Education). Possui formação e experiência internacional Madrid e Barcelona (Espanha) certificação em Liderazgo del Siglo XXI: Capacitador-Líder Coach y En Red-Abierto (La Salle Business School Madrid) & Gestión de la Innovación y el Emprendimiento para la Competitividad Empresarial (Universitat Ramon Llull - La Salle Business School Barcelona). É pesquisador do Grupo de Estudos e Pesquisas do Mal e Bem-Estar na Docência, vinculado ao PPGEDU da PUCRS. Foi Coordenador de Pós-Graduação, Lato Sensu, no Senac-RS (mantenedora). Consultor do Hospital Ernesto Dornelles no Projeto de Inovação em parceria com a PUCRS e TECNOPUC. Atualmente é, também, professor de Pós-Graduação em MBAs e Especializações em diversas instituições de Educação Superior brasileiras e internacionais.

Felipe Kanarek Brunel, Me.

Mestre em design pelo PPG de Design da Universidade do Vale dos Sinos - UNISINOS, campus Porto Alegre. É graduado bacharel em Artes Visuais pela Universidade do Extremo Sul Catarinense (UNESC), especialista em Gestão de Design com estudo realizado sobre Design para Sustentabilidade na UFSC. Atua como professor universitário a mais de 7 anos. Atualmente é professor na Faculdade SATC nos cursos de Design e Administração. Também atua como professor no curso de Tecnologia em Design de Moda no SENAI/SC (Curso em parceria com a UNESC). Foi professor substituto no curso de Design na Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) em 2019. Atua ainda como consultor de design estratégico pela PROA. Além da carreira

PÓS-GRADUAÇÃO EM

gestão de finanças 5.0



acadêmica, tem mais de 10 anos de experiência profissional em design, principalmente em design de produtos de moda, design de superfícies, direção de estilo e coordenação de equipes de design, conquistados dentro da empresa Mafferson Ltda, coordenando a marca Dopping de moda Jeanswear. Atua como produtor cultural e é um dos fundadores e articuladores do Coletivo Murro, que produziu dezenas de eventos culturais na cidade de Criciúma, mais ativamente entre os anos de 2013 e 2017. Faz parte do grupo de pesquisa Seeding Lab (UNISINOS) e tem como principais temas de pesquisa a relação entre o design estratégico, design especulativo, metadesign, ecossistemas criativos e inovação social.

Diego Piovesan, Dr.

Diego Piovesan Medeiros é Formado em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda (Unisul), Mestre em Design (UFRGS) e Doutor em Design (UFSC). Professor e Pesquisador nos cursos de Design e Comunicação na Faculdade Satc em Criciúma/SC. Consultor Estratégico e Criativo na Metoludi atuando na construção de ferramentas criativas para inovação e gestão de marcas.



Informações Gerais

Início: Previsto para 17 de maio de 2021.

Horário das aulas: As aulas acontecem de forma intensiva nas segundas, terças e quartas-feiras entre 18h30 e 22h30, com intervalos semanais entre diferentes disciplinas. Todo o percurso do curso pode ser realizado em 12 meses.

Política de descontos:

10% de desconto para colaboradores das empresas com Termo de Parceria.

25% de descontos para funcionários

E mais: para pagamentos antecipados até 30/04/21, você ganha um desconto de 10% no primeiro boleto.

Descontos para ex-alunos SATC:

10% de desconto para quem fez graduação na UNISATC.

15% de desconto para quem fez graduação e ensino médio e/ou técnico na SATC.

20% de desconto para quem fez graduação, ensino médio e/ou técnico e ensino fundamental.

- Os descontos não são cumulativos.

- Os descontos são aplicáveis independentemente do parcelamento escolhido.

Documentos para matrícula:

Diploma da graduação;

Histórico da graduação;

Comprovante de residência;

Carteira de identidade;

CPF.

Local das aulas:

UniSATC, Criciúma, Santa Catarina

Informações:

Rua Pascoal, R. Imigrante Meller, 73 - Bairro - Universitário, Criciúma - SC, 88805-380

Telefones: (48) 3431-7693 | (48) 3431-7688 - WhatsApp Business

E-mail: comercial@satc.edu.br