



SATC
EDUCAÇÃO, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



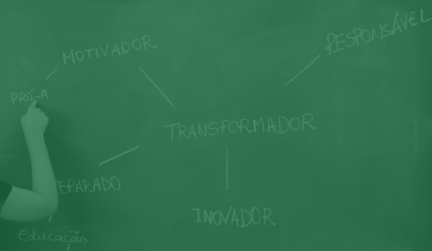


SATC

EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA

“Em nosso dia a dia temos inúmeros contatos com as marcas. Esses contatos podem ser conscientes ou inconscientes, racionais ou emocionais, mas quase sempre tem conosco uma interface visual. Assim, é fundamental para o sucesso das marcas apresentarem identidades visuais consistentes, que propiciem seu efeito acumulativo”

STRUNCK (2001)



apresentação

Dispondo de um sistema educacional que vai do Ensino Infantil até a Pós-graduação, a Satc consolida-se como uma das grandes marcas de ensino e pesquisa do sul do país.

Com tamanha notoriedade, fica evidente a necessidade de esclarecer uma das principais formas de reconhecimento da marca no mercado, sua identidade visual.

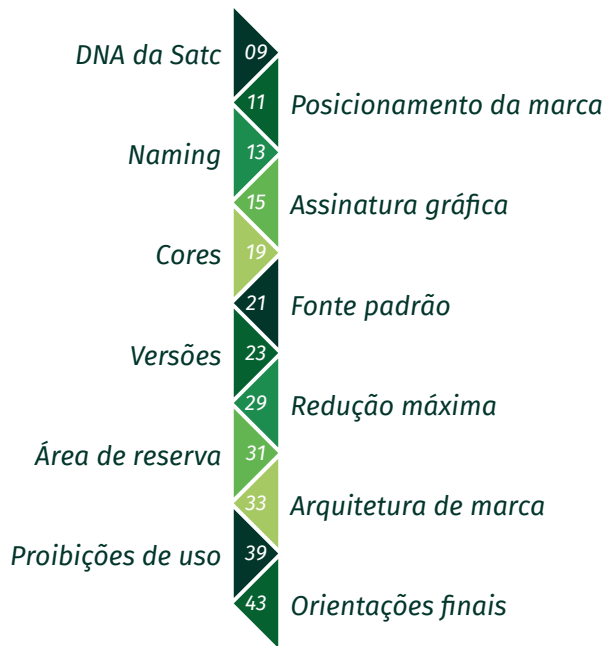
Desta forma, serão apresentadas neste manual informações relacionadas ao DNA da marca, posicionamento de mercado e orientações de uso da assinatura gráfica.

Com isso, objetiva-se proporcionar unidade quanto ao uso destes elementos, contribuindo assim com a pregnância da Satc como marca.





sumário



A photograph of three students in a laboratory setting, overlaid with a green tint. A male student in the center is focused on a task, with a female student to his left and another to his right, both also working. Laboratory equipment is visible in the background.

DNA da Satc

Como analogia ao dos seres vivos, o DNA de uma marca constitui-se de informações particulares e que são traduzidas em características exclusivas¹.

Sua composição é definida por cinco conceitos que representam os aspectos técnico, emocional, resiliente, mercadológico e integrador de uma marca.

Para a Satc identificou-se que seu DNA é constituído pelos conceitos: INOVADOR, MOTIVADOR, PREPARADO, RESPONSÁVEL e TRANSFORMADOR.

São estes atributos que representam o que há de mais particular em seu jeito de ser. É o que a faz única.

Estas características irão influenciar toda forma de relacionamento da marca Satc com seu público e mercado, começando por definir seu posicionamento, assim como sua identidade visual.

¹STODIECK, W. F. e GOMEZ, L. S. R. A Utilização do Brand DNA Process na Criação de uma Marca de Empresa de Cervejas Diferenciadas. 10º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, São Luís (MA), 2012.



A photograph of two children, a girl and a boy, working together on a project. The girl is on the left, smiling and looking down at a small electronic component on a breadboard. The boy is on the right, also smiling and looking at the same component. They are both wearing white shirts. The background is blurred, showing other people in a classroom or workshop setting. The entire image has a green tint.

*posicionamento
da marca*

Podemos definir posicionamento como sendo os recursos materiais e imateriais que utilizamos para apresentar uma marca como escolha viável, em condições competitivas legítimas na mente dos consumidores². Este conceito pode ser aplicado na marca através das formas como apresentamos nosso diferencial (DNA), e como este pode ser percebido por seu público.

Como instituição de ensino e pesquisa, a Satc compreende que sua atenção deve estar direcionada ao ser humano e sua relação com o meio. Neste contexto, o posicionamento da marca Satc deve ser compreendido como de atitude antropocêntrica, onde seu objetivo está em proporcionar a formação de agentes transformadores e de inovação, motivados e preparados para um mundo responsável e melhor.

²MARTINS, J. R. Branding: um manual para você criar, gerenciar e avaliar marcas. GlobalBrands, 2006.



A green-tinted photograph of a rocky landscape. The foreground is filled with various sized, light-colored rocks and some dark, fibrous material. The background shows more rocks and a hint of a vertical structure on the right. The word "naming" is written in a white, italicized script font in the lower right corner.

naming

Reconhecida como símbolo de qualidade, a Associação Beneficente da Indústria Carbonífera de Santa Catarina, identificada por Satc, deve ser apresentada de forma prioritária quando citada em textos.

Como orientação visual, o nome Satc deve ser disposto após complementos como setores, laboratórios ou cursos (ex.: Colégio Satc; Faculdade Satc; Cursos Livres Satc; Centro Tecnológico Satc; Notícias Satc; etc).



A man with a beard and glasses is sitting at a desk in an office, working on a laptop. He is wearing a light-colored shirt. The desk has a laptop, a mouse, and a book titled 'Ergonomia'. The background shows other office desks and equipment. The entire image is overlaid with a green tint. The text 'assinatura gráfica' is written in a white, cursive font at the bottom right.

assinatura gráfica

A assinatura gráfica da Satc foi desenvolvida de forma cocriativa sob a coordenação do Laboratório de Orientação em Design e Departamento de Comunicação e Marketing, ambos da instituição.

O processo envolveu a contribuição direta dos colaboradores, parceiros, alunos e demais stakeholders associados à Satc.

Como resultado, a assinatura gráfica vigente é constituída de características que levam em conta principalmente seu DNA e posicionamento. O resultado compõe-se de símbolo (porção desenhada) e logotipo (componente escrito) e tagline (Educação e Tecnologia), que devem ser aplicados de forma conjunta, respeitando as orientações apresentadas neste manual.



SATC

EDUCAÇÃO, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO



SATC

EDUCAÇÃO, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

SÍMBOLO

Os conceitos abordados anteriormente podem ser observados nas formas multifacetadas do símbolo que denotam brilho e, ao mesmo tempo, remetem a lapidação de um diamante.

Para o número de facetas externas, objetivou-se não ultrapassar o limite de seis (hexágono) pois une duas características: fácil pregnância e refinamento.

Internamente, a proposta reduzida de formas auxilia na pregnância, regularidade, simetria e harmonia da marca.

LOGOTIPO

Para a porção escrita da assinatura gráfica optou-se pela fonte Avenir, a qual possui uma boa variedade de pesos, além de traços mais orgânicos e o fato de aproximar-se de características humanísticas. Com isso, aliam-se precisão e fluidez.

Para o nome da marca (SATC), assim como para o tagline (Educação e Tecnologia), utiliza-se a opção “black” da fonte. Vale ressaltar que variações de aplicação na arquitetura da marca serão abordadas adiante.

Além disso, a Satc é detentora dos Direitos no INPI. Ou seja, a marca da instituição é legalmente registrada.



SATC

EDUCAÇÃO, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

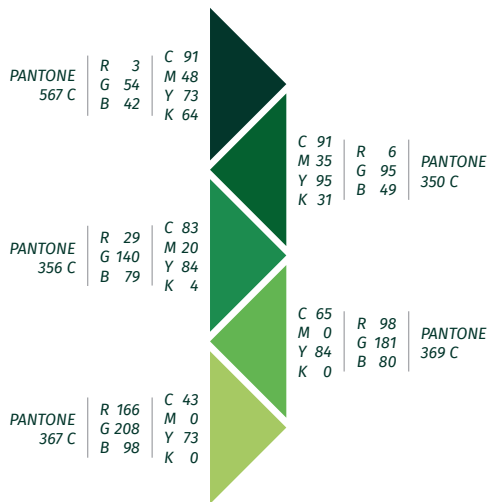


cores

Como alternativa ao uso do degradê nas cores da assinatura gráfica, optou-se por 5 tons de verde complementares. Sendo 4 compondo o símbolo e um para o logotipo.

Cada uma das variações possui alta taxa de presença de amarelo, o que humaniza a marca, trazendo maior sensação de conforto, acolhimento e motivação. Contudo, continua passando características de seriedade, comprometimento, preparo e responsabilidade da instituição.

Como orientações de uso, são apresentadas as paletas de cor nas escalas PANTONE, RGB e CMYK.





fonte padrão

*Para textos complementares
(memorandos, relatórios,
avaliações, etc.) recomenda-se o
uso da fonte Fira Sans.*

*De uso gratuito para fins
comerciais, possui uma
família extensa, suprimindo as
necessidades vinculadas a sua
aplicação.*

*Obs.: Esta fonte não se aplica nas
versões da assinatura gráfica
descritas neste manual.*

Fira Sans Book
**abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890**

Fira Sans Book Itálico
**abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890**

Fira Sans Bold
**abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890**

Fira Sans Bold Itálico
**abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890**





versões

VERSÃO HORIZONTAL

No caso da impossibilidade de aplicação da assinatura gráfica principal (pg. 15) opta-se por seu formato horizontal.



SATC

EDUCAÇÃO, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO



POSITIVO/NEGATIVO

Para a aplicação em fundos onde o auto contraste é necessário, opta-se pelas versões positiva ou negativa da assinatura gráfica.



SATC

EDUCAÇÃO, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO



SATC

EDUCAÇÃO, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO



SATC

EDUCAÇÃO, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO



SATC

EDUCAÇÃO, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO





UMA COR

Esta versão mantém a identidade da cor da marca e possibilita utilizá-la em materiais que não tenham tanto contraste e com limitações quanto a cor.



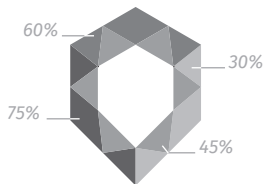
SATC

EDUCAÇÃO, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO



SATC

EDUCAÇÃO, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO



80% **SATC**
EDUCAÇÃO, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO



ESCALA DE CINZA

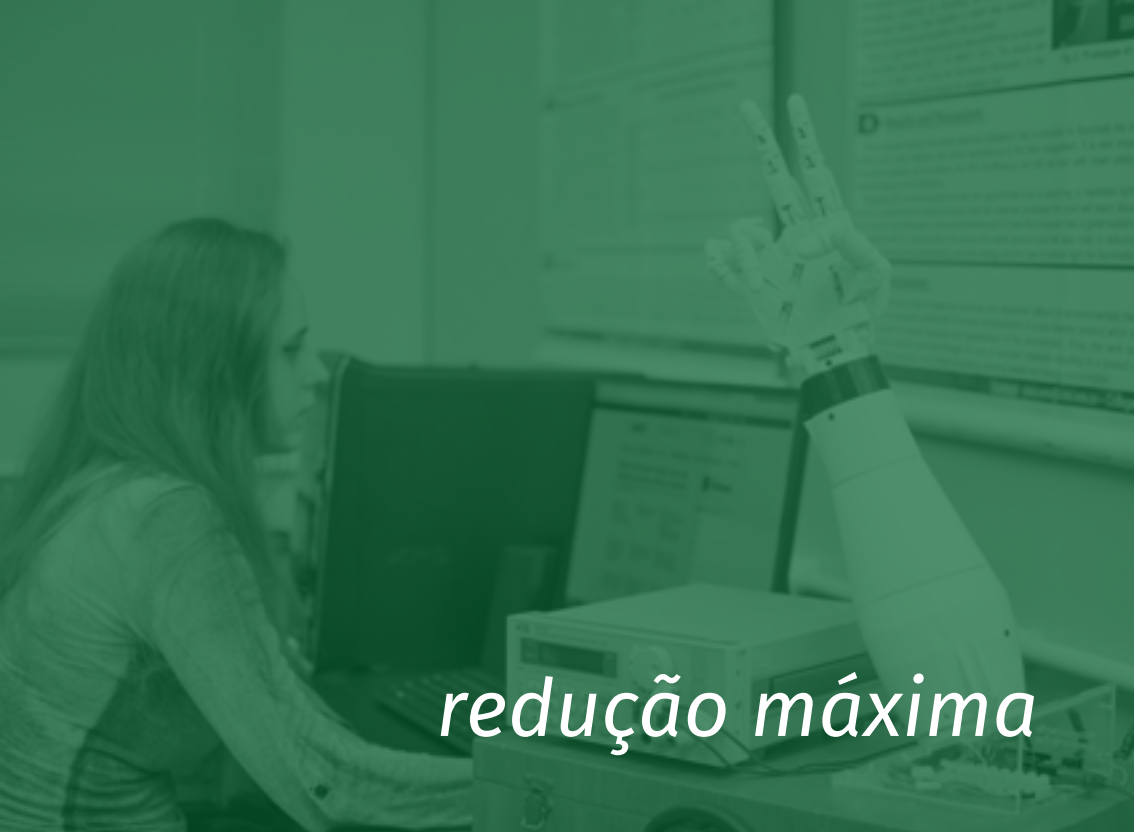
A versão em escala de cinza possibilita a aplicação da assinatura gráfica mantendo sua distinção quanto às nuances das cores originais.

VERSÃO MISTA

Esta versão permite o uso do símbolo em suas cores originais, porém logotipo e tagline em positivo. Será aplicada exclusivamente nos uniformes escolares do Colégio Satc.

Obs.: Atenção com seu uso. Evitar em impressos serigráficos sobre papel ou impressoras de toner/ base de água.



A woman with long blonde hair is seated at a desk, looking at a laptop. In the background, a robotic arm is visible, holding a small object. The entire image is overlaid with a semi-transparent green filter. The text "redução máxima" is written in a white, italicized font across the lower right portion of the image.

redução máxima

Para manter a legibilidade e ergonomia visual do logotipo, é expressamente recomendado o respeito às suas reduções máximas.

No caso do conjunto símbolo, logotipo e tagline, seu tamanho não deve ser menor que 2,2 cm de altura na versão vertical (principal), e 1,2 cm de altura na versão horizontal.

Excluindo-se a tagline, a redução máxima pode atingir até 1,7 cm de altura para a versão vertical e 1,0 cm na versão horizontal.





área de reserva



Para contribuir com a pregnância e preservar a integridade, legibilidade e fixação visual da marca, deve-se aplicar uma área de reserva em volta da assinatura gráfica, dimensionada com base na altura da letra “S” do próprio logotipo.



A photograph of two technicians working on a server rack in a data center. The technician in the foreground is wearing a dark polo shirt and is focused on a component in the rack. The technician in the background is wearing a dark hoodie and is also looking at the same component. The server rack is filled with various electronic components, including circuit boards and connectors. The background is slightly blurred, showing more of the data center environment. The entire image has a green tint.

arquitetura de marca

Em alguns casos será necessária a inserção de informações à assinatura gráfica identificando setores, cursos, laboratórios, entre outros. Este formato substitui outras intervenções gráficas (logotipos, ícones, símbolos, etc.) utilizadas até o momento da publicação deste manual.

Nesta opção deve-se utilizar exclusivamente a versão horizontal da assinatura gráfica.

A tipografia do complemento será a mesma já apresentada anteriormente (Avenir), aplicada em seu formato “medium”.

O tamanho da fonte do complemento, em relação à assinatura gráfica, deve seguir a proporção apresentada a seguir.



Conjunto horizontal



SATC
EDUCAÇÃO, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

COLÉGIO E CURSOS

Alinhamento central

Complemento



SATC
EDUCAÇÃO, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

FACULDADE



SATC
EDUCAÇÃO, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

CURSOS LIVRES



SATC
EDUCAÇÃO, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

CENTRO
TECNOLÓGICO

Para os setores identificados como Colégio e Cursos, Faculdade, Cursos Livres, Centro Tecnológico e Pós-graduação, os mesmos devem ser apresentados em caixa alta.

Sua disposição horizontal deve ser centralizada a direita por meio do conjunto logotipo (Satc) e tagline (Educação e Tecnologia) da assinatura gráfica.



Setores que identificam atividades ou serviços da instituição devem seguir os modelos exemplificados ao lado. De forma geral, eles são apresentados segundo sua titularidade, como nos seguintes exemplos: Graduação, Especialização, Mestrado, Doutorado, Curso Técnico, Curso, Núcleo, Laboratório, etc. Outros casos devem ser consultados quanto à forma de aplicação.

Quanto à disposição horizontal, os complementos devem ser alinhados a esquerda e pela porção superior do logotipo Satc.



O limite de dimensão (comprimento) destes complementos deve ser menor, ou igual ($\leq$), ao conjunto símbolo e logotipo da assinatura gráfica (X).

Quanto ao número de linhas, não deve exceder o total de duas (desconsiderando a titularidade citada no item anterior). Caso necessário, sugere-se a abreviação dos nomes que ultrapassem estas dimensões.

Sua disposição horizontal deve distanciar-se da assinatura gráfica pela direita para os setores, e a esquerda para os serviços, respeitando um intervalo referente a área de reserva.

No caso de mais de um setor ou serviço ser apresentado, o limite sugerido é de até três complementos. Os espaçamentos devem respeitar o mesmo intervalo referente à área de reserva.

Para outros casos não descritos aqui, entrar em contato com o setor responsável.



A woman with long dark hair, wearing headphones and a light-colored t-shirt, is smiling while looking at a piece of paper in a radio studio. She is seated at a desk with a professional microphone in front of her. In the foreground, the back of another person's head and shoulders are visible, also wearing headphones. The studio has a window with a grid pattern in the background. A piece of audio equipment with the letters 'BB' is visible on the desk.

proibições de uso



A aplicação da assinatura gráfica da marca Satc deve proceder segundo recomendado anteriormente. Para não haver dúvidas, seguem alguns exemplos de aplicações incorretas que ficam proibidas para uso. **Na dúvida, consulte o setor responsável.**





orientações finais

*As principais versões da assinatura gráfica
estão disponíveis através do link:
www.institucional.satc.edu.br
selecione a opção “Download”.*

*Em caso de dúvidas ou aplicações não disponíveis,
entre em contato com o Departamento de
Comunicação e Marketing da Satc
através dos seguintes contatos:*

*E-mail: marketing@satc.edu.br
Telefone: (48) 3431 7522*

*Projeto Gráfico: Laboratório de Orientação em Design
Revisão Ortográfica: Marli Vitali (SC0903JP)*



  /satcfaculdade
  /satceducacao



SATC
EDUCAÇÃO, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

satc.edu.br